ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на разработку интернет магазина

1. ЭТАПЫ И СРОКИ СОЗДАНИЯ САЙТА:

Общий срок работ по созданию сайта составляет 40 дней:

* 15 дней – дизайн оригинал-макета, разработка и озвучивание флэш-презентации, верстка статического шаблона первой и внутренней страниц сайта
* 25 дней - программирование, подключение администраторского модуля, верстка контента.

Перечень этапов разработки сайта:

* Разработка концепции сайта, информационное проектирование, оформление Технического задания;
* Разработка эскиза базового дизайна;
* Создание работающего шаблона сайта, включая полную разработку «визуала», ссылки, интерактивные элементы;

- Верстка контента;

- Публикация сайта на сервере Заказчика (рекомендованный хостинг http://timeweb.ru/tariffs\_all.htm?i=3810&amp;a=0006), тестирование, прописка в поисковых системах и каталогах Yandex, Rambler, Aport и других.

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

2.1. Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана 1024x768 пкс.

2.2. Корректное отображение браузерами Internet Explorer, Opera, Mozilla.

2.3. Использование фирменных цветов и логотипа компании,

2.4. Обязательная визуальная поддержка действий пользователя – т.н. «интерактив» (визуальное отображение активных, пассивных ссылок; четкое обозначение местонахождения пользователя). По ссылке с каждой страницы загружается почтовая программа (бланк письма для обратной связи).

2.5. Мета-теги и контент сайта на этапе изготовления сайта д.б. настроены для поисковых систем, что обеспечить продвижение сайта, по ключевым словам, в поисковых системах Yandex, Aport, Rambler.

3. СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ САЙТА:

3.1. Главная страница (обложка сайта):

Содержит графическую часть, основную навигацию, а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию о компании, а также ознакомиться с последними новостями компании.

Контентная область первой страницы делится на разделы:

1. «Главная» - содержит краткую информацию о компании ведущую на раздел «Главная».
2. «Доставка» - Содержит информацию о доставке.
3. «Каталог» - Содержит подкаталоги: букеты, композиции, подарки.
4. «Оплата» - Содержит все возможные способы оплаты.
5. «Обратная связь»-Содержит контакты, адрес.

Внизу страницы отображается облегченная навигационная панель в текстовом виде, Copyright, контактный e-mail.

3.2. Графическая оболочка внутренних страниц (общая для всех подразделов):

* Графическая шапка
* Навигационное меню
* Внизу страницы отображается облегченная навигационная панель в текстовом виде, Copyright, контактный e-mail, ссылка на «Основную страницу» сайта.

3.3. Описание контента разделов сайта:

Разделы общей тематики:

* Главная - текст (информация о магазине)
* Контакты – текст с контактной информацией, форма для обратной связи

Поиск по сайту – форма поиска

Многоуровневый универсальный каталог в формате атрибуты подразделов

* Название подраздела
* Иллюстрация/фото
* Краткий текст

ПОДПИСИ СТОРОН:

Исполнитель: Заказчик:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.